

## **Philips en De Haagse Hogeschool ontvangen aanmoedigingsprijs Human Talent Trophy 2006**

**AMERSFOORT, 1-12-2006 -- Gisteravond reikte Carmen Breeveld, voorzitter Stichting Human Talent Trophy en directeur van Team Care, twee aanmoedigingsprijzen uit aan Philips en De Haagse Hogeschool voor hun gedurfde talentenwerving in het kader van 'The war for talent', het thema van Human Talent Trophy 2006.**

Tijdens het exclusieve jaarfeest van de Human Talent Trophy, in Kloostersalons Mariënhof, is samen met HR-directies en politici, na een hevig debat over 'The war for talent', een tweetal aanmoedigingsprijzen uitgereikt aan Philips en De Haagse Hogeschool. Beide genomineerden hebben op een creatieve manier succesvolle wervingsacties ontwikkeld die een nieuwe wending hebben gegeven aan het aantrekken van nieuw schaars talent. Philips leverde dit zo'n kleine 1.200 SAP consultants op. De Haagse Hogeschool wist 31 docenten aan te trekken vanuit de multiculturele doelgroep, waardoor het docentenkorps nu meer een afspiegeling is van het studentenkorps dat zo'n 16.000 koppen telt.

Vanwege het prille karakter van beide nieuwe aanpakken, en het feit dat beide organisaties nog niet kunnen aantonen dat het resultaat blijvend en effectief is, besloot de jury de hoofdprijs niet uit reiken dit jaar. Met de nieuwe aanpak hebben echter beide organisaties aangetoond dat 'out of the box' denken loont.

Human Talent Trophy is een initiatief van Team Care, HR Business Partner. Human Talent Trophy 2006 werd mede mogelijk gemaakt door: Deloitte, Leaseplan, Aon Consulting, TC-Inclusion, Baker & McKenzie Amsterdam, Stichting Women on Board, Actorion Communicatie Adviseurs, Gids voor Personeelsmanagement, WEKA en HR Strategie.

1 december 2006